
Odpowiedź dotycząca szacowania wartości zamówienia na usługę dotyczącą zaprojektowania, wykonania i dostawy materiałów promocyjnych dla projektu

„Modernizacja i rozbudowa systemów informatycznych samorządów województwa lubelskiego w celu podniesienia jakości usług publicznych” współfinansowanego ze środków UE w ramach RPO WL 2014-2020, Oś priorytetowa 2 Cyfrowe Lubelskie, Działanie 2.1 Cyfrowe Lubelskie

Uściślenie pkt. 5 ppkt 5 - „Promocja w lokalnych mediach” .

Pytanie: Czy poprzez promocję w lokalnych portalach internetowych można rozumieć, że np. reklama banerowa dedykowana dla gminy Łopiennik Górny, Krasnystaw i Chełm może być emitowana w jednym wspólnym dla tego obszaru medium np. „Super Tydzień Chełmski” lub w przypadku gminy Ulan Majorat w „Nasze Miasto Radzyń Podlaski”?

Odpowiedź: "Nasze Miasto Radzyń Podlaski" nie spełnia dla Gminy Ulan-Majorat

funkcji lokalnych mediów. Funkcję taką spełnia np. portal www.iledzisiaj.pl, portal www.radzyninfo.pl, "Słowo Podlasia".

Reklama banerowa dla Gminy Łopiennik Górny i Powiatu Krasnystaw może być emitowana we wspólnych mediach, jeśli są one właściwe dla obu podmiotów – z treści reklamy musi wynikać jednak, że dotyczy dwóch niezależnych partnerów.

Pytanie: Jeśli ma być to reklama banerowa to w jakiej formie? Jaka jest minimalna wymagana ilość odsłon (CPM) na stronie w ciągu miesiąca? Czy może ma być to emisja stała?

Odpowiedź: standardowa reklama banerowa u góry strony (na stronie głównej) umieszczona w taki sposób, aby była widoczna w pierwszej kolejności dla wchodzącego na stronę użytkownika. Kliknięcie powoduje przeniesienie stronę projektu. Banner nie mniejszy niż wymiar 728x90 pikseli lub 300x250 pikseli

Pytanie: W przypadku prasy lokalnej ma to być jedna gazeta obejmująca swoim zasięgiem województwo lubelskie?

Odpowiedź: Może być jedna gazeta, ale nie musi. Istotne jest, aby finalnie publikacja została zamieszczona w lokalnych mediach właściwych terytorialnie dla wszystkich partnerów.